EJERCICIOS TEMA 1

PÁGINA 32.

**Ejercicio 1.**

1. Los motivos de Juan son: el querer ser su propio jefe, el querer disponer de sus vacaciones cuando él quiera, y ponerse sus horarios.

Según la teoría lo que tiene Juan son motivos pero no motivación.

1. No tendrá éxito ya que le falta lo primordial para ser un emprendedor, la motivación.

**Ejercicio 2.**

1. Los motivos de Mari Ángeles son: la libertad en la toma de decisiones y ser su propia jefa.

Tiene mucha motivación según me da a entender el enunciado ya que dice que le hace ilusión y que se ve capacitada para lograrlo sin importar el coste.

1. Es muy posible que sí que lo tenga, ya que tiene experiencia en el sector, tiene motivos y la motivación necesaria para sacar su idea de negocio a flote.

**Ejercicio 3.**

Inma requiere la gran mayoría de los requisitos ya que tiene motivación para emprender un proyecto y tiene la experiencia necesaria para llevarlo a cabo, a parte de que ya ha buscado a posibles trabajadores antes de comenzar siquiera, algo que no está nada mal.

Elena no puede ser una empresaria o emprendedora porque no quiere responsabilidades, no está motivada, y se conforma con su situación actual.

**Ejercicio 4.**

Según la teoría del empresario-riesgo de Knight(1921), el empresario sería Tomás ya que es el propietario.

Según la teoría del empresario innovador de Shumpeter(1944), el verdadero empresario es el innovador, y el que está más cerca de eso sería Alejandro ya que trata más la empresa y es el que puede saber más del mercado y de las características de sus productos.

Según la teoría de la tecnoestructura de Galbraith(1967), los empresarios son los directivos que toman decisiones en la empresa, por lo que en este caso el empresario verdadero volvería a ser Alejandro.

Según la teoría de la oportunidad de Kirzner(1973), el posible empresario sería Tomas, ya que parece una persona que ve oportunidades y le da igual dejar una empresa para migrar a otra nueva en otro sector.

**Ejercicio 5.**

1. Teoría oportunidad de Kirzner.
2. Teoría sociocultural, la teoría de la incubadora.
3. Teoría del empresario innovador de Shumpeter.
4. Teoría del empresario-riesgo.
5. Teoría de la tecnoestructura.

**Ejercicio 6.**

1. Sí, en la tienda de recambios podrían venderse recambios para patinetes eléctricos o modificaciones homologadas de estos. A la vez que para los nuevos productos de automoción que salgan al mercado.
2. Vería el mercado, compararía precios, y buscaría listas de proveedores de esos productos que necesite. En un principio empezaría especializándome en un tipo de vehículo debido a que la empresa en un principio no tiene mucho capital.
3. Podemos ofrecer un servicio de reparación a domicilio.
4. Se puede usar una organización diferente como la de no tener un taller como tal, solo un servicio a domicilio.

**Ejercicio 7.**

No, porque lo que caracteriza a los emprendedores es su capacidad de

convertir las ideas en proyectos reales, y estos proyectos continúan en el

mundo de las ideas sin hacerse realidad.

**Ejercicio 8.**

1. Tiene dos fuentes de ideas: Observar las tendencias del mercado y

acudir a otros mercados de otros países.

1. Observar una carencia en el mercado.

**TIPO TEST PÁGINA 33.**

1. **B**
2. **C**
3. **B**
4. **C**
5. **B**
6. **B**
7. **B**
8. **C**
9. **B**
10. **D**